



**MUUDANA**

CONSCIOUS FASHION

**DOSSIER  
DE PRESSE**



## Le mot de la fondatrice...

**Parisienne d'origine**, j'ai passé une partie de mon temps à voyager à **travers le monde**. D'abord **étudiante au Pérou**, j'ai ensuite descendu **l'Amazone en bateau**, puis parcouru le Brésil pour documenter des projets de développement durable, et enfin développé des projets d'économie sociale en **Afrique de l'Ouest**.

C'est au cours de mon premier séjour au Pérou qu'est née ma **passion pour les tissus traditionnels**. Au delà de leur beauté, ces tissus m'interpellent par leur fragile **savoir-faire mis en péril par la mondialisation**.

L'idée s'impose donc : **créer une marque de prêt à porter qui associe les plus beaux tissus du monde à un design moderne et élégant**. Chaque collection mettant à l'honneur un pays et ses savoir-faire textiles, dans l'objectif de redonner de la valeur à un patrimoine en danger.

Muudana a été créé en 2017. **Muudana signifie "vêtements" en Quechua**, dialecte local du Pérou où est née ma passion. Les deux premières collection mettent à l'honneur le Cambodge (2018) et le Laos (2019)

Aude Schaeffer







## Inspiration locale - Impact global

Muudana est une marque de mode engagée, qui associe savoir-faire traditionnels et éco-conception dans un style moderne, élégant et épuré.

Muudana est né du constat que les organisations et savoir-faire textiles tendent à disparaître au profit d'une mode uniformisée et nocive pour l'homme et l'environnement : la fast fashion. Nous souhaitons donc proposer un autre modèle et créer la chaîne de production la plus transparente, éthique et écologique possible, sur plusieurs pays du monde.

Proposer une vision de la mode durable, respectueuse et inclusive, tel est l'engagement de Muudana. La marque associe local et global, tradition et innovation, passé et présent, production et transparence pour créer des vêtements qui ont du sens.





### [Inspiration]

Muudana met à l'honneur un pays et son patrimoine textile à chaque collection. Cambodge pour la première collection (2018), Laos pour la deuxième collection (2019), le bassin du Mékong pour la troisième (2020).

### [Collections]

Une seule collection par an, dans un objectif minimaliste. Un vestiaire féminin mêlant élégance épurée et touches ethniques. Une touche d'originalité accompagnant une coupe intemporelle. Un métissage entre le passé et le présent, l'ici et l'ailleurs, l'artisanat et la modernité.

### [Durabilité]

100 % fibres naturelles, coton up-cyclé, matières nobles tissées à la main, teintures non toxiques ou naturelles, production en atelier équitable, mise en valeur des savoir-faire traditionnels, éco-conception, objectif 0% plastique (boutons, zip, emballage...)







## Collection Cambodge

La première collection est composée de **5 essentiels de la garde robe féminine**: un top, une jupe, une robe, un pantalon et un kimono.

Elle s'adresse aux **femmes actives, urbaines et voyageuses**. Celles qui aiment être impeccables dans leur tenue, avec une petite pointe d'originalité, de nature et de folie. Mais toujours avec élégance.

Muudana aime les **coupes épurées et féminines**. Les ceintures soulignent la taille et les courbes. La silhouette est élégante et fluide.

Les **tissus traditionnels ajoutent une touche d'ethnique et d'originalité** qui donne au vêtement son caractère. La première collection met à l'honneur la soie sauvage et l'ikat, une technique de teinture ancestrale du Cambodge.







## Collection Laos

La deuxième collection voit s'étendre les gammes de MUUDANA: en plus de la **ligne femme**, une **ligne homme** est créée, et la **ligne d'accessoires** s'étoffe de plusieurs nouveautés.

La matière est au centre de la création. **Coton bio filé à la main, chanvre artisanal, jacinthe d'eau, teinture naturelle, tissages complexes...** Les produits sont sensoriels, c'est une véritable invitation au voyage.

Les créations abordent un **look ethnique-chic** avec des motifs colorés. **L'élégance reste de mise** ainsi que les coupes féminines mettant en valeur la silhouette.

Plusieurs pièces sont amenées à devenir des icônes de la marque comme la veste Tai Dam, les espadrilles, le top Tai Muang...







**100%**

Fait-main  
Equitable  
Qualité





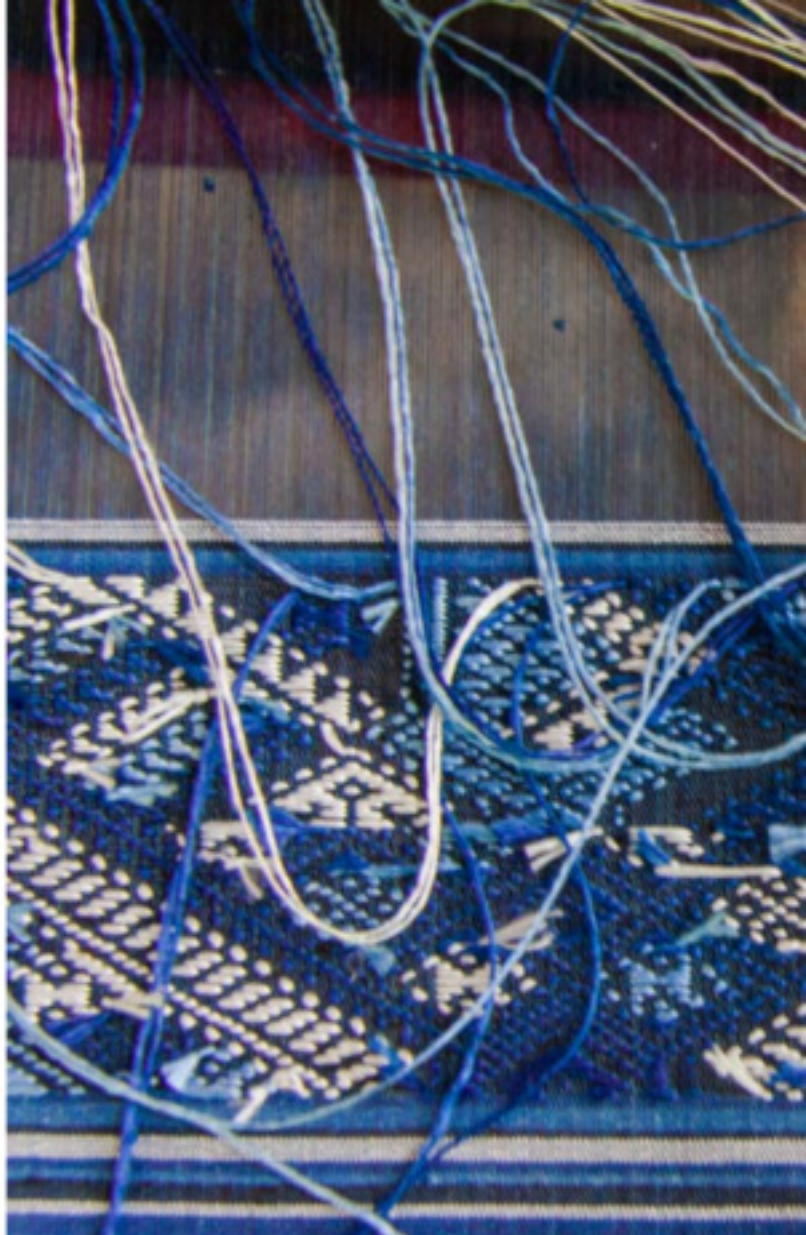
## Tissus traditionnels

Étoffes produites à la main et sur-mesure par deux social business qui appuient au total près de 500 femmes rurales. Celles-ci accèdent à une indépendance financière, un travail valorisant et préservent leurs savoir-faire traditionnels

## Tissus up-cyclés

En plus des tissus traditionnels, MUUDANA n'utilise que des matières up-cyclées localement.

Issus des fins de rouleau de l'industrie textile locale, ce choix permet de réduire drastiquement le transport et le recours des ressources naturelles, tout en assurant un sourcing de qualité.



## Confection Equitable

Muudana travaille avec 3 ateliers de confection équitable à Phnom Penh. Horaires, salaires, congés, assurance sociale, etc., correspondent aux meilleurs standards. Les salariés sont valorisés et formés continuellement.

## Objectif 0% plastique - 0 % déchet

Tous les vêtements sont étudiés afin d'utiliser un minimum de plastique. Les boutons sont en noix de coco, les emballage sont en papier/carton, pas de tissus polyester ou nylon... Les chutes de tissu sont récupérées afin de créer de nouveau produits.



## Fondatrice

Aude Schaeffer, a rêvé de créer Muudana pendant 12 ans. Partie en 2005 au Pérou, à l'occasion d'un échange étudiant, elle y découvre les tissages traditionnels. Fascinée par les cultures amérindiennes, elle regrette que les vêtements artisanaux vendus localement ne puissent pas être portés quotidiennement. En effet, ils ne correspondent pas aux critères vestimentaires contemporains.

A l'époque, la mode éthique fait tout juste son apparition dans les grandes villes européennes. C'est alors qu'elle a l'idée de la création d'une marque alliant esthétique, tissus traditionnels, et confection équitable.

De retour en France, elle termine ses études et continue d'être passionnée par les fibres éthiques. Elle organise le premier défilé de mode éthique dans une Université (Université Paris Dauphine), puis parcourt pendant 6 mois le Brésil à la recherche des meilleurs projets d'économie sociale.

Mais il n'est pas encore temps pour elle de se lancer dans l'entrepreneuriat. Aude est rapidement engagée dans une ONG pour développer des projets d'économie sociale en Afrique. Elle se consacre alors à l'habitat durable et à l'agriculture.

Au bout de 6 ans d'expériences incroyables, l'appel de la mode éthique se fait toujours sentir. Aude décide alors de tout quitter pour réaliser son rêve et créer Muudana.





# Quelques chiffres



2 crowdfunding réussis



22 Pop-Up store  
4 défilés de mode



3 collections,  
20 modèles  
& 18 accessoires




[www.muudana.com](http://www.muudana.com)  
[www.dreamactshop.eu](http://www.dreamactshop.eu)



## Contact

[aude@muudana.com](mailto:aude@muudana.com)

[www.muudana.com](http://www.muudana.com)

 [muudana.official](https://www.facebook.com/muudana.official)

 [muudana.consciousfashion](https://www.instagram.com/muudana.consciousfashion)

MUUDANA est membre des labels  
SloWeAre et UAMEP

